

訪日外国人観光客対策「指さし[®]」カタログ
Inbound Business Media STYLE

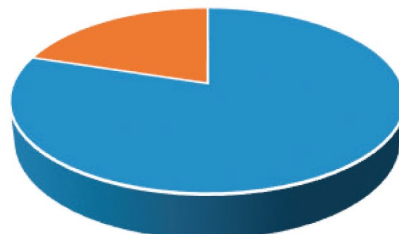
「おもてなし」がビジネスを成功に導く

最強のオリジナル指さし会話
ツール



飲食店業界

ぐるなび加盟飲食店の 80%に外国人客が来店。
さらに月 1 日以上外国人客来店のある店が 76%です。

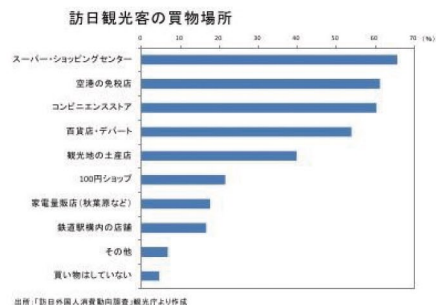


月 1 日以上外国人客が来店
外国人客の来店が月 1 日以下
※ 2014 年 6 月 ぐるなびインターネット調査

写真付きメニューにオーダーから会計までの接客指差し会話を英・中・韓 3 言語のシートスタイルで制作。(1,000 部)

小売店業界

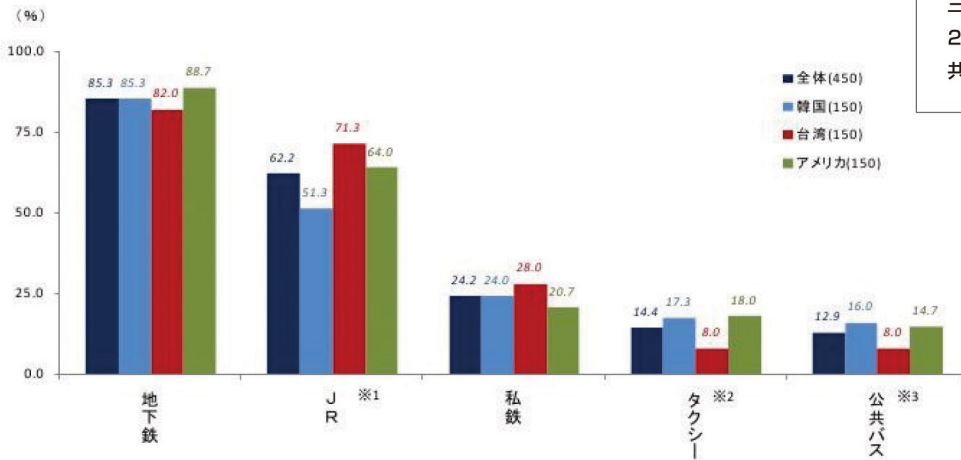
訪日外国人観光客の 65%超が日本でのショッピングを訪日目的のひとつに挙げています。



日本の製品・商品の品質はもちろんのこと、丁寧できめ細やかな接客が外国人に COOL と評判。どこの国の方でも、指差しがあればスムーズな接客が可能になり、すでに多くの有名ブランドやショップが活用しています。

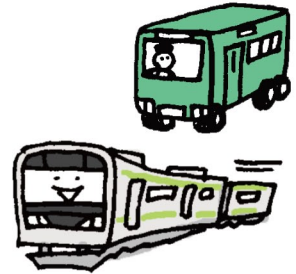
公共交通機関

図表 6 都内の観光で利用した公共交通機関(複数回答)



※1: JRは新幹線を含まない、※2: タクシーは貸切を含まない、※3: 公共バスは観光バスを含まない

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング
2014年1～2月訪日外国人首都圏公共交通利用に関する調査



積極的に公共交通機関を利用する訪日外国人観光客からの、乗換えや切符の買い方などの質問に、駅スタッフが指さして答えています。



クライアント/左から

東京モノレール (30P20部)・JR東日本 (10P / 50部)・つくばエクスプレス (10P / 50部)・富士急行 (10P / 40部) すべて A4 サイズラミネート加工

実用性重視から ノベルティまで

ラミネート加工を施した冊子スタイルで、駅窓口で活躍。ラミネートのほか、ポケットサイズのオリジナル指さし会話帳「ちびゆび」をノベルティとしても活用いただいています。



クライアント/東京メトロ (A6 サイズ / 16P 英語・中国簡体字・韓国語・中国繁体字版 各 5,000部)

地方自治体・公共団体

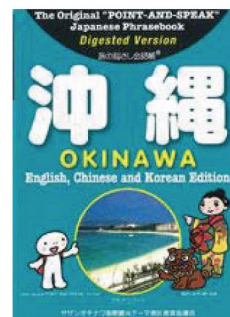
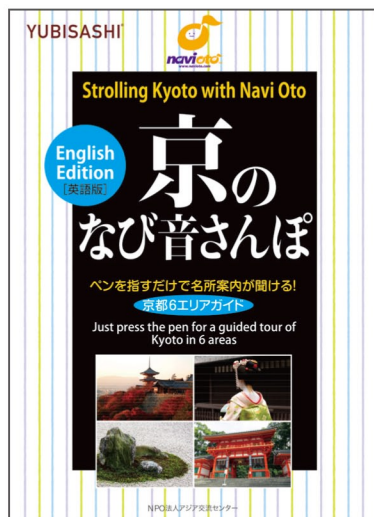
東京および静岡―京都―大阪のゴールデンルートから、
訪日外国人観光客は地方へ。
地方活性化の鍵は外国人観光客の誘致とおもてなし。

順位	都市名	訪問率	入込客数 (推計値、万人)
1	東京都	51.3%	429
2	大阪府	24.0%	201
3	京都府	17.3%	145
4	神奈川県	12.7%	106
5	千葉県	9.8%	82
6	愛知県	9.4%	79
7	福岡県	9.4%	78
8	北海道	7.8%	65
9	兵庫県	5.7%	47
10	山梨県	5.6%	47

山梨県は県のキャラクター「ひし丸くん」を配し、県の名産品や観光名所を盛り込んだカスタマイズ「ちびゆび」冊子、英語版・中国語版・タイ語版を制作。



クライアント／山梨県観光推進機構様 A6 サイズ 20P
英・中・タイの3カ国版を、各 3,000 部制作。



京都 NPO 法人アジア交流センター様は A4 サイズ 16P の指さし会話帳ガイドブックを、英・中・韓の3言語トータル 10,500 部を制作、発行。
沖縄県では A6 ポケットサイズの「ちびゆび」スタイルで、基本あいさつからトラブルまでを網羅した 86P の「指さし会話帳」英・中・韓の3言語併記版を制作、5,000 部を配布した。また、台風などの緊急時対応の外国人観光客向け 3 言語併記 A4 版 10P の指さしを作成。

医療ツーリズムや日本の高度医療を受けるために訪日する外国人が急増。ドクターや看護師などスタッフのコミュニケーションが重要になっています。

がん研有明病院では、中国語・英語で総合受付から各病棟、各診療科など 26 のエリアでオリジナルのメディカル指差しをアプリで制作。iPad で指差し会話を行っています。

図表13 国内における医療ツーリズムの潜在的な市場規模（2020年時点）

分野	国名	医療 ツーリスト数 (万人)	医療ツーリズムの市場 規模(観光を含む) うち純医療 (億円)	2020年 における 経済波及 効果
健診・ 検診	中国	31.2	758	5,507 億円
	ロシア	5.4		
		1.3		
低コストの 医療	米国	4.6	923	2,823 億円
合計		42.5	1,681	



クライアント／がん研有明病院様
中国語・英語版トータル 262P
iOS アプリ

宿泊施設（旅館・ホテル）

外国人宿泊者数が多い
都道府県（2013年、万人）

- 1 東京 983
- 2 大阪 431
- 3 北海道 307
- 4 京都 263
- 5 千葉 205
- 6 沖縄 149
- 7 愛知 115
- 8 神奈川 107
- 9 福岡 90
- 10 静岡 56

※人数に宿泊数を掛けて算出

宿泊客全体（4億6721万人）に占める訪日外国人の割合が7.2%で、政府は成長戦略で30年までに宿泊客の6人に1人（16.7%）を外国人とする目標を掲げています。

2013年にホテルや旅館などを利用した訪日外国人に宿泊数を掛けた延べ人数は3,351万人。



クライアント／ホテル龍名館東京様
ミウラ折り 指差し会話付き（英語版・中国語版）東京路線観光マップ 5,000 部を制作。



旅館・ホテル専用の接客指差し会話をオンデマンドで配信

商品群

インバウンドビジネス成功戦略のための「指さし会話帳」カスタム商品



ちびゆびタイプ／A6 版サイズ冊子スタイル

(中綴じ・無線綴じ 12P ～) 表紙・表 4 オリジナルデザインベーシック料金 12P オールカラー 1,000 部 300,000 円～
(部数・デザイン・収録言語・単語数などでも料金が変わります)



シートタイプ／A4 版サイズラミネートシートスタイル

(両面・2 つ折り・とじ込み最大 12P まで) 表紙オリジナルデザインベーシック料金 両面カラーラミネート加工 100 部 200,000 円～
(部数・デザイン・収録言語・単語数などでも料金が変わります)



ベーシック・アレンジ／シート冊子スタイル・バインダースタイル

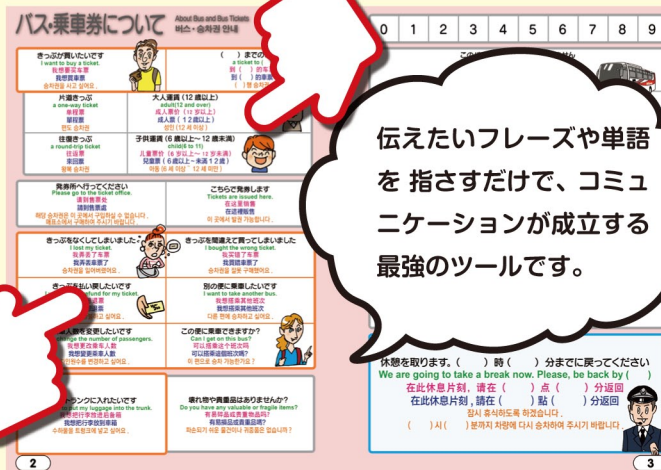
(中綴じ・無線綴じ 4P ～) 表紙・表 4 オリジナルデザインベーシック料金 12P オールカラー 100 部 500,000 円～ (4ヶ国対応)
(部数・デザイン・収録言語・単語数などでも料金が変わります)



カスタマイズ商品は英語、中国語、韓国語、フランス語など70カ国以上35万語を超える言語データベースを活かします。

指さし会話帳の特徴

指をさすだけで会話ができるので日本人スタッフの方と外国人観光客、双方向のコミュニケーションの一助となります。



インバウンド対策を避けて通れないあらゆる業種・業態向けに「指さし[®]」はカスタマイズが可能です。

国・地方
公共団体

公共交通機関

小売販売業

旅行代理店

宿泊施設業

飲食業

医療機関

語学／留学

使う側のシーン・場面でスタイルも自在

指さしラミネート加工
耐水性下敷
手帳

ちびゆび会話帳
クリアファイルパンフ
レット

ミウラ折りマップ
カレンダー
その他

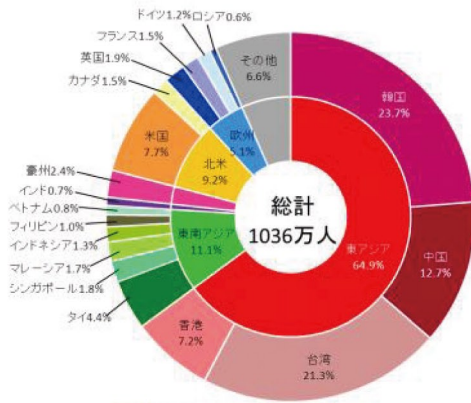
音声も出る iOS/Android 電子アプリ版制作ファンクションカスタマイズにも対応

Hello!



最高のおもてなしは コミュニケーションです。

2013年訪日外客数



出典: 日本政府観光局 (JNTO)



インバウンド指さし実績

●公益財団法人がん研究会（がん研有明病院）●日本百貨店協会●東日本旅客鉄道株式会社（JR 東日本）●首都圏新都市鉄道株式会社（つくばエクスプレス）●東京モノレール株式会社●富士急行株式会社●京王電鉄株式会社●山梨県観光推進機構●サザンオキナワ国際観光テーマ地区推進協議会●タイ国政府観光庁●トリンプ・インターナショナルジャパン株式会社●株式会社ぐるなび●株式会社エイチ・アンド・エス●近畿日本ツーリスト株式会社●ピース・イン・ツアー●株式会社風の旅行社●NPO 法人アジア交流センター●セーラー万年筆株式会社●伊根町商工会●スタッフサービス留学センター●株式会社ドン・キホーテ●ホテル龍名館●日本アセアンセンター（東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター）●JTB ロングステイプラザ●サントクエンタープライズ株式会社●東京地下鉄株式会社（東京メトロ）●Find Japan 株式会社 ほか（順不同／敬称略）

株式会社 情報センター出版局

〒160 - 0004 東京都新宿区四谷 2-1 四谷ビル

TEL 03-3358-0231 FAX 03-3358-0219

E-mail : 4jc_dm@4jc.co.jp

YUBISASHI ホームページ <http://www.yubisashi.com/>

法人様用 URL <http://www.yubisashi.com/free/btob/>

