

訪日外国人観光客対策「指さし[®]」カタログ
Inbound Business Media STYLE

「おもてなし」がビジネスを成功に導く

最強のオリジナル指さし会話
ツール



飲食店業界

ぐるなび加盟飲食店の80%に外国人客が来店。
さらに週1日以上外国人客来店のある店が約半数です。

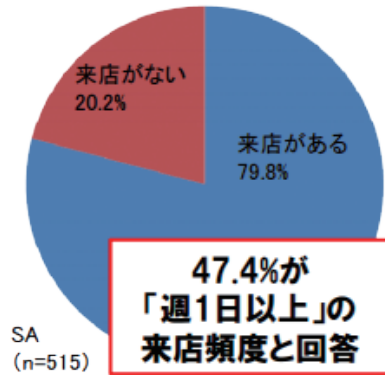


クライアント／ぐるなび様



クライアント／
愛知県すし産生活衛生同業組合様

出所：ぐるなび加盟店（全国）対象インターネット調査より

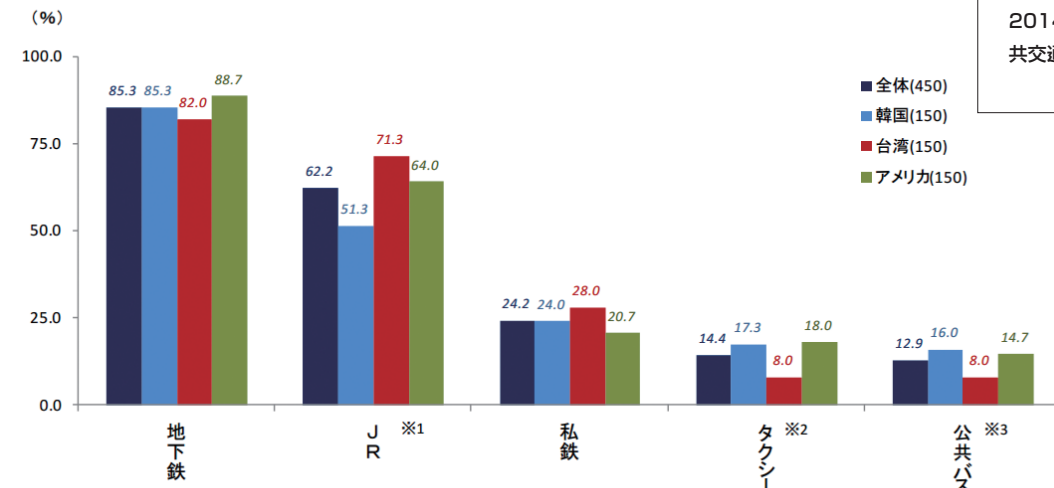


写真付きメニューのほか、オーダーから会計までの接客指差し会話を英・中・韓3言語で制作。

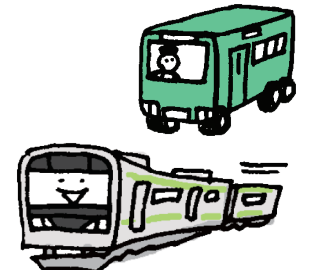
公共交通機関

出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティング

図表6 都内の観光で利用した公共交通機関（複数回答）



※1: JRは新幹線を含まない、※2: タクシーは貸切を含まない、※3: 公共バスは観光バスを含まない



2014年1～2月訪日外国人首都圏公共交通利用に関する調査

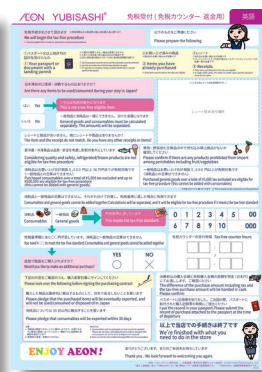
公共交通機関を利用する外国人観光客からの乗り換えや、きっぷ・ICカードに関する質問に、駅員、乗務員の方々が「指差し会話」で対応しています。

小売店業界

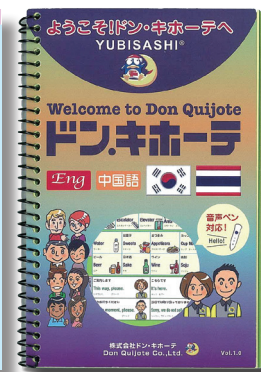
訪日外国人観光客の旅行消費額のトップは買物代で、全体の40%強を占めています。



クライアント／
羽田エアポートエンタープライズ様

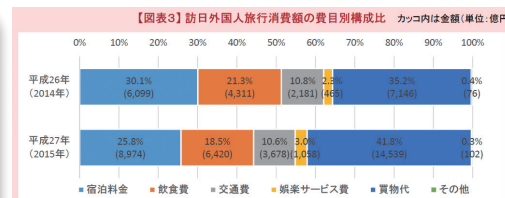


クライアント／
イオンリテール様



クライアント／
ドン・キホーテ様

出所：JNTO【訪日外国人消費動向調査】



商品の品質や素材に関することもちろんのこと、丁寧できめ細やかな接客が外国人客に評判。どこの国の方でも「指差し会話」があればスムーズな接客が可能になり、すでに多くの店舗でご利用いただいています。

実用性重視からノベルティまで

ラミネート加工を施した冊子スタイルは、駅窓口で活躍。ポケットサイズの指差し会話帳はノベルティとしてもご活用いただいています。



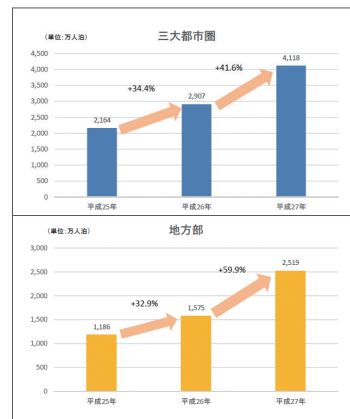
クライアント／東京メトロ様

クライアント／左から 東京モノレール様・JR 東日本様・小田急電鉄様・京王電鉄様

地方自治体・公共団体

東京および静岡―京都―大阪のゴールデンルートから、訪日外国人観光客は地方へ。地方活性化の鍵は外国人観光客の誘致とおもてなし。

山梨県は県のキャラクター“ひし丸くん”を挿入し、県の名産品や観光名所を盛り込んだポケットサイズの冊子を制作。英語・中国語・タイ語の3カ国語対応。
千葉県は県内の観光スポット、またホームステイのホストファミリー向けにシートを制作。英語、中国語（繁体字）の2カ国語対応。
豊岡市は城崎温泉を中心に、市内のホテルや旅館を訪れる外国人宿泊客のご案内の際に使用。
京都 NPO 法人アジア交流センター様は、「指さし会話つきの観光ガイド」を、英語・中国語・韓国語の3カ国語で制作。
沖縄県では、あいさつから買い物、食事、トラブルまで網羅したポケットサイズの冊子を作成。また、台風や地震などの災害時用の「避難誘導指さし」を制作。英語・中国語・韓国語の3カ国語対応。



出所: JNTO 2015年 宿泊旅行統計調査 (速報値)



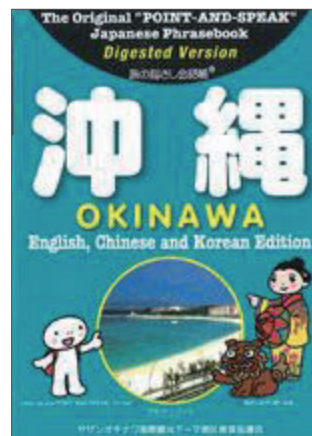
クライアント/山梨県観光推進機構様



クライアント/福岡観光協議会様



クライアント/NPO 法人アジア交流センター様



クライアント/沖縄県様



クライアント/千葉県国際観光推進協議会様

医療機関

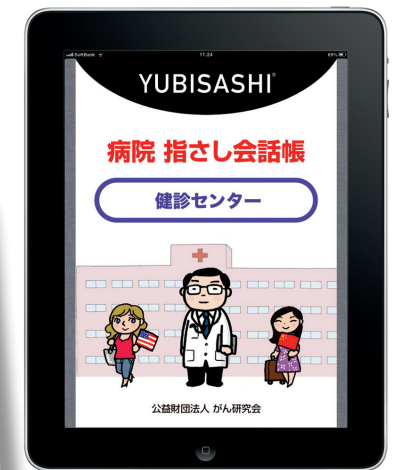
医療ツーリズムや日本の高度医療を受けるために訪日する外国人が急増。ドクターや看護師などスタッフのコミュニケーションが重要になっています。

がん研有明病院では、「病院指さし会話帳アプリ」を制作。総合受付から各病棟、各診療科など26のセクションに対応。iPadにインストールしてご利用いただいております。

図表13 国内における医療ツーリズムの潜在的な市場規模(2020年時点)

分野	国名	医療 ツーリスト数 (万人)	医療・ツーリズムの市場 規模(観光を含む)		2020年 における 経済波及 効果
			うち純医療 (億円)		
健診・ 検診	中国	31.2	758	5,507 億円	2,823 億円
	ロシア	5.4			
		1.3			
低コストの 医療	米国	4.6	923		
	合計	42.5	1,681		

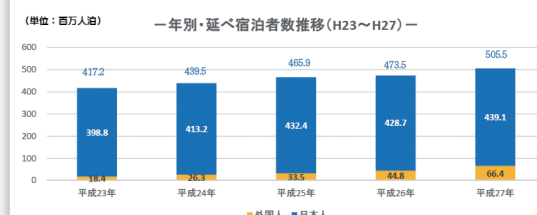
出所: 日本政府投資銀行



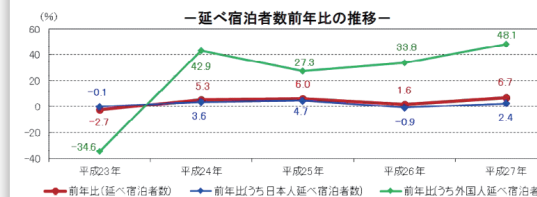
クライアント/がん研有明病院様

宿泊施設(旅館・ホテル)

2015年にホテルや旅館などを利用した訪日外国人に宿泊数を掛けた延べ人数は6,637万人(前年比+48.1%)。



※上表の青字にした数値は、日本人及び外国人の延べ宿泊者数を合計した全体の数値である。



出所: 日本観光局「宿泊旅行統計調査」

ホテル龍名館では、外国人宿泊客が観光をしたり、買い物をしたりする際にも困らないよう、すぐに使える「指さし会話」と都内路線図を収録しています。あらかじめ、客室にノベルティとして配付されています。



クライアント/ホテル龍名館東京様



旅館・ホテル専用の接客指さし会話をオンデマンドで配信

商品群

インバウンドビジネス成功戦略のための「指さし会話帳」カスタマイズ商品

御社ロゴの挿入やイラストの描きおろしにも対応しています。



耐久性に優れた裏表シートタイプ

制作費（一例）：A3判 裏表2言語対応 100部 300,000円～※



携帯に便利な小冊子タイプ

制作費（一例）：16ページ 2言語対応 100部 400,000円～※



多くの場面で対応できる冊子タイプ

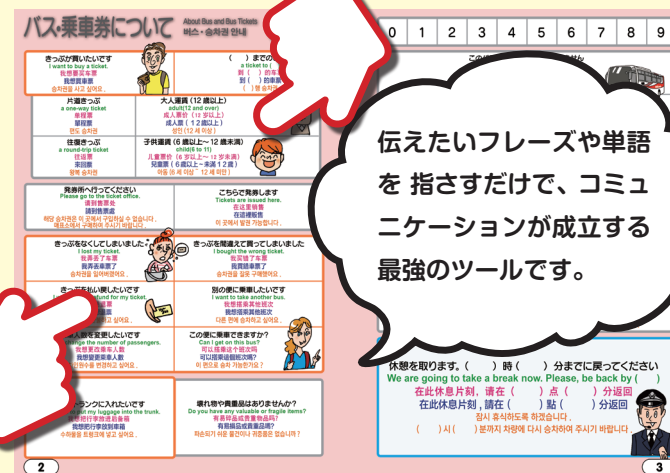
制作費（一例）：A4判 30穴リング式 16ページ 4言語対応 100部 800,000円～※



カスタマイズ商品は英語、中国語、韓国語、フランス語など70カ国以上35万語を超える言語データベースを活かします。

指さし会話帳の特徴

指をさすだけで会話ができるので日本人スタッフの方と外国人観光客、双方向のコミュニケーションの一助となります。



伝えたいフレーズや単語を指さすだけで、コミュニケーションが成立する最強のツールです。

インバウンド対策を避けて通れないあらゆる業種・業態向けに「指さし®」はカスタマイズが可能です。

国・地方
公共団体

公共交通機関

小売販売業

旅行代理店

宿泊施設業

飲食業

医療機関

語学／留学

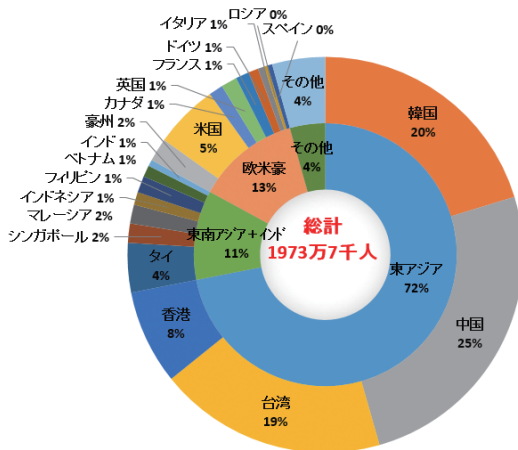


iOS/Android 版アプリ（音声つき）の制作も可能です

制作費（一例）：iOSもしくはAndroid版 16ページ 4言語対応 1,000,000円～※

最高のおもてなしは コミュニケーションです。

2015年 訪日外客数



備考：日本政府観光局「2015年12月 訪日外客数（JNTO推計値）」より作成



これまでの実績（一部）

- 株式会社羽田エアポートエンタープライズ ●イオンリテール株式会社 ●株式会社セブン・イレブン・ジャパン
 - 東京ミッドタウンマネジメント株式会社 ●株式会社東急モルズデベロップメント ●株式会社ドン・キホーテ
 - ウェルシア薬局株式会社 ●日本百貨店協会 ●トリンプ・インターナショナルジャパン株式会社
 - 東日本旅客鉄道株式会社（JR 東日本） ●東京地下鉄株式会社（東京メトロ） ●京王電鉄株式会社
 - 小田急電鉄株式会社 ●首都圏新都市鉄道株式会社（つくばエクスプレス） ●東京モノレール株式会社
 - 富士急行株式会社 ●千葉県国際観光推進協議会 ●山梨県 ●山梨県観光推進機構 ●静岡県 ●三重県
 - 豊岡ツーリズム協議会 ●沖縄県 ●サザンオキナワ国際観光テーマ地区推進協議会 ●タイ国政府観光庁
 - ホテル龍名館 ●株式会社ぐるなび ●株式会社 H.I.S ●近畿日本ツーリスト株式会社 ●JTB ロングステイプラザ
 - NPO 法人アジア交流センター ●スタッフサービス留学センター
 - 日本アセアンセンター（東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター） ●公益財団法人がん研究会（がん研有明病院）
 - 日本電気株式会社（NEC） ●シャープ株式会社
- （順不同／敬称略）

株式会社 情報センター出版局

〒160-0004 東京都新宿区四谷 2-1 四谷ビル

TEL 03-3358-0231 FAX 03-3358-0219

E-mail: sales_1g@4jc.co.jp

法人向けサイト <http://biz.yubisashi.com/>

